

# Grundwissenskatalog KUNST

## 9. Jahrgangsstufe

- Urteilsfähigkeit gegenüber alltagsästhetischen Phänomenen
- Werbestrategien und Entwickeln eigener Ansätze (z. B. Wirkung von Werbung bei Printmedien betrachten und in eine Collage nach eigenen Vorstellungen umsetzen)
- Elementare Gestaltungsmittel der Photographie
- Auseinandersetzung mit Architektur und individuellen Lebensbedürfnissen
- Künstlerische Positionen der klassischen Moderne (Jugendstil, Expressionismus, Kubismus, Surrealismus)
- Einsetzen von Gestaltungsmitteln (Farbe, Form, Materialien, Techniken gezielt zum Gestalten nutzen)

## 10. Jahrgangsstufe

- Typische Lebensentwürfe von Jugendlichen (Freizeitgestaltung, Berufswahl)
- Spezifische Formen der ästhetischen Repräsentation von Gruppen und Unternehmen (Sportvereine, Pflegen von Hobbies wie z. B. Pferde, Schach spielen)
- Beziehungen zwischen Architektur, Stadtplanung und den eigenen Lebensbedürfnissen erkennen
- Ausgewählte künstlerische Positionen ab 1945

Quelle:

<http://www.isb-gym8-lehrplan.de/contentserv/3.1.neu/g8.de/index.php?StoryID=26336>